

IAE LIMOGES
École Universitaire
de Management

MASTER
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

FORMATION INITIALE

LA FORMATION

Les responsables de la formation :

Martine **HLADY-RISPAL** | martine.hlady-rispal@unilim.fr
Gauthier **CASTERAN** | gauthier.casteran@unilim.fr

Les objectifs de la formation :

Le Master Management de l'Innovation forme de futurs cadres spécialisés et des entrepreneurs, capables de structurer et de déployer des démarches d'innovation responsables et créatrices de valeur face aux mutations d'un environnement marqué par la transformation numérique et la montée des exigences environnementales et sociétales.

La formation met l'accent sur le développement de compétences articulant analyse stratégique, analyse des données, pilotage de projets innovants, gestion des dynamiques inter organisationnelles, créativité, management des équipes, communication numérique, conception de chaine de valeur durable, optimisation de la performance globale.

Pour ceux intéressés par la recherche, une poursuite en doctorat de sciences de gestion sur des thématiques liées à l'innovation numérique, l'entrepreneuriat ou aux stratégies responsables des entreprises est également possible.



PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System
VH : Volume horaire

MASTER 1

BLOC 1
Piloter un projet d'innovation

Structurer un projet | Construire une proposition de valeur | Identifier une opportunité d'innovation



ECTS : 15

VH : 130H



ECTS : 15

VH : 91H

BLOC 2
Mobiliser les leviers humains et organisationnels

Comprendre les parties prenantes et communiquer dans un contexte multi-culturel | Piloter et gérer le changement

BLOC 3
Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact

Identifier et anticiper les impacts organisationnels | Appliquer les principes des modèles d'affaires durables



ECTS : 10

VH : 108H



ECTS : 20

VH : 91H

BLOC 4
Exploiter les données du numérique

Analyser et interpréter des données complexes | Développer une conscience éthique et responsable | Optimiser le parcours et la relation client

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System
VH : Volume horaire

MASTER 2 - PARCOURS MANAGER RESSOURCES HUMAINES

BLOC 1
Piloter un projet d'innovation

Accompagner et valoriser l'innovation | Intégrer des outils d'évaluation et de décision | Construire une pensée critique



ECTS : 10

VH : 84H



ECTS : 10

VH : 63H

BLOC 2
Mobiliser les leviers humains et organisationnels

Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles | Gérer les dynamiques inter-organisationnelles

BLOC 3
Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact

L'inclusion et le territoire dans les stratégies | Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective



ECTS : 10

VH : 77H



ECTS : 10

VH : 49H

BLOC 4
Exploiter les données du numérique

Transparence et éthique des données numériques | Mobiliser et valoriser les données du numérique

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System
VH : Volume horaire

MASTER 2 - PARCOURS MANAGER RESSOURCES HUMAINES

SPÉCIALITÉ 1

Accompagner la transformation par les RH

GPEC, QVT | Développer une communication efficiente | RH responsable | S'adapter au changement et développer l'organisation | Culture d'innovation



ECTS : 10

VH : 98H



ECTS : 10

VH : 77H

SPÉCIALITÉ 2

Gérer les RH dans des projets complexes

Conduire le changement | Coordonner et manager à distance | Piloter la performance | Structurer un accompagnement stratégique | Identifier les enjeux de positionnement

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System
VH : Volume horaire

MASTER 2 - MANAGER PROJETS INNOVANTS ET COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 1
Piloter un projet d'innovation

Accompagner et valoriser l'innovation | Intégrer des outils d'évaluation et de décision | Construire une pensée critique



ECTS : 10

CM : 77H



ECTS : 10

VH : 63H

BLOC 2
Mobiliser les leviers humains et organisationnels

Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles | Gérer les dynamiques inter-organisationnelles

BLOC 3
Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact

L'inclusion et le territoire dans les stratégies | Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective



ECTS : 10

VH : 77H



ECTS : 10

VH : 49H

BLOC 4
Exploiter les données du numérique

Transparence et éthique des données numériques | Mobiliser et valoriser les données du numérique

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System
VH : Volume horaire

MASTER 2 - MANAGER PROJETS INNOVANTS ET COMMUNICATION DIGITALE

SPÉCIALITÉ 1

Élaborer une stratégie de communication digitale innovante

Analyser les usages numériques | Piloter la performance | Développer une communication efficiente | Concevoir une stratégie cross-canal



ECTS : 10

VH : 91H



ECTS : 10

VH : 91H

SPÉCIALITÉ 2

Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique

Conduire le changement | Identifier les enjeux de positionnement | Structurer un accompagnement stratégique | Mobiliser les outils de web-marketing | Coordonner et manager à distance

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

CODE RNCP 42365

INSERTION PROFESSIONNELLE À 12 MOIS 87 %

OUVERTE AUX ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX Oui



Les débouchés de la formation :

Le diplôme ouvre la voie aux postes suivants :

- Responsable marketing et innovation digitale (Web marketer)
- Responsable innovation et numérique
- Responsable études (marché, sondages, enquêtes, veille concurrentielle)
- Responsable business développement
- Manager du changement (change management)
- Chef de projet innovation – chef de produit
- Consultant, accompagnateur de projet innovant
- Consultant en stratégie et entrepreneuriat
- Community manager
- Intrapreneur (Spin-off), entrepreneur (start-up)
- Scrum master (ex. chef de projet en système d'information)
- Enseignant vacataire
- Doctorat puis préparation au concours d'Enseignant Chercheur en Sciences de Gestion et du Management

Des représentants du monde socio-professionnel assurent près de la moitié de la formation. Ils accompagnent et suivent les étudiants tout au long de leurs stages. Généralement, ils appartiennent aux partenaires de l'IAE Limoges : Groupe Legrand, Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle Aquitaine, Chambre des Métiers et de l'Artisanat Nouvelle Aquitaine, Agence de Valorisation de la Recherche Universitaire en Limousin (AVRUL), Madeleines Bijou, Airbus, Enedis, InSiliBio, etc.

INTÉGRER LE MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION



Pour postuler à cette formation, vous devez :

Pour le Master 1 : être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre équivalent

Pour le Master 2 : être titulaire d'un diplôme Bac+4 ou d'un titre équivalent

Être titulaire du Score IAE-Message de moins de 3 ans.

Pour candidater en Master 1

Mon Master

Pour candidater en Master 2

E-Candidat

Enfin, les candidats retenus seront informés par la même plateforme et devront procéder à leur inscription définitive en ligne.

Les étudiants internationaux relevant de la procédure «Etudes en France» doivent candidater sur la plateforme Etudes en France

IAE LIMOGES École Universitaire de Management



IAE LIMOGES

École Universitaire
de Management

Campus centre ville
3, rue François Mitterrand
87031 Limoges CEDEX 1
05 55 14 90 27

www.iae.unilim.fr
iae@unilim.fr

Conçu, réalisé et publié par IAE Limoges - Photo : Photothèques IAE Limoges - Février 2026

LIMOGES durable