

## MASTER

---

### MANAGEMENT DE L'INNOVATION

#### FORMATION INITIALE

- Formation initiale & continue
- Niveau d'entrée : à partir de Bac+3
- Durée : septembre N à août N+2
- Candidatures : mars à juin
- Alternance possible en M1 & M2
- Responsables de formation :
  - Martine HLADY-RISPAL | [martine.hlady-rispal@unilim.fr](mailto:martine.hlady-rispal@unilim.fr)
  - Vincent JOLIVET | [vincent.jolivet@unilim.fr](mailto:vincent.jolivet@unilim.fr)
  - Gauthier CASTERAN | [gauthier.casteran@unilim.fr](mailto:gauthier.casteran@unilim.fr)



# OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management de l'Innovation est une formation exigeante et constamment actualisée pour satisfaire à des impératifs économiques durables. Il est la voie royale pour former les futurs cadres des entreprises, administrations, collectivités territoriales, ou encore cabinets de consultants, dans le but de faciliter l'émergence de projets et processus innovants.

Cette formation met l'accent sur le développement des compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales, permettant ainsi aux étudiants de monter des projets innovants ou de se spécialiser dans la communication numérique, voire de créer leur propre entreprise après leur diplôme.

Pour ceux qui sont intéressés par la recherche, une poursuite en doctorat de sciences de gestion sur des thématiques liées à l'innovation numérique, l'entrepreneuriat ou aux stratégies responsables des entreprises est également possible.

## PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

### 1RE ANNÉE

#### BLOC 1

#### Dynamique entrepreneuriale & innovation

Entrepreneuriat | Management public et innovation |  
Management des risques

ECTS : 3

CM : 36H

#### BLOC 2

#### Marketing des projets innovants

Marketing & entrepreneuriat | Marketing  
de l'innovation | Gouvernance des plateformes

ECTS : 6

CM : 36H

TD : 18H



**BLOC 3**

**Management de l'innovation**

Théories managériales de l'innovation |  
Management des systèmes d'information |  
Ateliers de l'innovation I : Mode innovation

ECTS : 7

CM : 24H

TD : 81H

**BLOC 4**

**Outils de management**

Outils de création numérique et  
conception d'app | Business english

ECTS : 5,5

TD : 42H

**BLOC 5**

**Méthodes d'investigation en  
management**

Mémoire de recherche | Analyse de données |  
Méthodes qualitatives

ECTS : 7

CM : 36H

TD : 8H

**UE  
LIBRE**

Activités sportives | Activités culturelles  
| Engagement étudiant

**BLOC 6**

**Dynamique du changement**

Gestion des compétences | Leadership & project  
management | Ateliers de l'innovation II : Mode  
innovation | Valorisation des ressources  
humaines

ECTS : 9,5

CM : 42H

TD : 96H

**BLOC 7**

**Systèmes d'information, langues**

Modélisation données, outils décisionnels  
& bases données | Business english

ECTS : 6

CM : 12H

TD : 36H

## BLOC 8

### Finance et fiscalité d'entreprise

Diagnostic et évaluation de l'entreprise |  
Fiscalité de l'entreprise | Plan d'affaires et de  
financement

ECTS : 8

CM : 57H

TD : 6H

## BLOC 9

### Stage

ECTS : 8

TD : 2H

## UE LIBRE

Activités sportives | Activités culturelles  
| Engagement étudiant

## 2E ANNÉE

## PARCOURS INNOVATION & COMMUNICATION NUMÉRIQUE

## BLOC 1

### Innovation & communication numérique

Web-marketing & communication numérique | CRM  
et exposition publicitaire | Stratégie de communication  
Stratégie e-commerce et innovation numérique |  
Droit de concurrence et de la consommatio

ECTS : 12

CM : 75H

## BLOC 2

### Ingénierie des projets innovants

Innovation & management de la valeur | Projets  
numériques | Intelligence économique et veille  
concurrentielle | Ateliers de l'Innovation : mode  
coaching

ECTS : 12

CM : 51H

### BLOC 3

## Leadership et gestion du changement

Business english | Leadership & team management | Innovation numérique, IA et droit de la data | Ressources humaines et compétences numériques | Entrepreneuriat & accompagnement de projets innovants | Prévention des conflits | Économie, RSE & management du luxe | Médiation, arbitration and collective intelligence

ECTS : 18

CM : 117H

TD : 33H

### BLOC 4

## Concepts & méthodes du management

Grand oral | Méthodologie et Design de la recherche

ECTS : 8

CM : 21H

TD : 25H

### BLOC 5

## Choix : stage ou mémoire

Stage | Mémoire ou stage de recherche

ECTS : 10

TD : 20H

## 2E ANNÉE

## PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INNOVANTS

### BLOC 1

## Création et management de projets innovants

Management en distanciel en enjeux du numérique | Gestion de projets innovants | Méthodes agiles | Management de projets technologiques | Droit de concurrence et de la consommation

ECTS : 13,5

CM : 75H

### BLOC 2

## Ingénierie des projets innovants

Innovation & management de la valeur | Projets numériques | Intelligence économique et veille concurrentielle | Ateliers de l'innovation : mode coaching

ECTS : 11

CM : 51H

TD : 50H

### BLOC 3

## Leadership et gestion du changement

Business english | Leadership & team management | Innovation numérique, IA et droit de la data | Ressources humaines et compétences numériques | Entrepreneuriat & accompagnement de projets innovants | Prévention des conflits | Économie, RSE & management du luxe | Médiation, arbitration and collective intelligence

ECTS : 17,5

CM : 117H

TD : 33H

### BLOC 4

## Concepts & méthodes du management

Grand oral | Méthodologie et design de la recherche | Retour d'expérience

ECTS : 8

CM : 21H

TD : 25H

### BLOC 5

## Choix : stage ou mémoire

Stage | Mémoire ou stage de recherche

ECTS : 10

TD : 20H

## CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

CODE RNCP



35910

TAUX DE SÉLECTION



32 %

TAUX DE RÉUSSITE



88 %

INSERTION PROFESSIONNELLE



90 %

OUVERTE AUX ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



Oui

# DÉBOUCHÉS

Le diplôme ouvre la voie aux postes suivants :

- Responsable marketing et innovation digitale ;
- Responsable innovation et numérique ;
- Responsable études : marché, sondages, enquêtes, veille concurrentielle ;
- Responsable business développement ;
- Manager du changement ;
- Chef de projet innovation ;
- Chef de produit ;
- Consultant, accompagnateur de projet innovant ;
- Consultant en stratégie et entrepreneuriat ;
- Community manager ;
- Intrapreneur (Spin-off), entrepreneur (start-up) ;
- Scrum master ;
- Enseignant vacataire ;
- Doctorat puis préparation au concours d'Enseignant Chercheur en Sciences de Gestion et du Management.

Des représentants du monde socio-professionnel assurent 35% de la formation. Ils accompagnent et suivent les étudiants tout au long de leurs stages. Généralement, ils appartiennent aux entreprises partenaires de l'IAE Limoges : Groupe Legrand, CCI de la Nouvelle Aquitaine, CCI locale, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), Agence de Formation Professionnelle de l'Industrie (AFPI), Agence de Valorisation de la Recherche Universitaire en Limousin (AVRUL), etc.

# ADMISSION



Pour postuler à cette formation, vous devez :

- Pour la 1re année : être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre équivalent
- Pour la 2e année : être titulaire d'un diplôme Bac+4 ou d'un titre équivalent
- Être titulaire du Score IAE-Message de moins de 3 ans.

Les candidats devront postuler entre mars et mai via les plateformes [Mon Master \(M1\)](#) ou [E-Candidat \(M2\)](#). Les étudiants internationaux, relevant de l'espace Campus France, doivent eux candidater sur [Études en France](#).

Ceux sélectionnés seront ensuite auditionnés par un jury qui étudiera le mérite académique et le projet professionnel.

Enfin, les candidats retenus seront informés par la même plateforme et devront procéder à leur inscription définitive en ligne.



**IAE - ECOLE UNIVERSITAIRE DE  
MANAGEMENT**

**campus centre ville  
3, rue François Mitterrand  
87031 Limoges CEDEX 1  
05 55 14 90 27**



[www.iae.unilim.fr](http://www.iae.unilim.fr)



[iae@unilim.fr](mailto:iae@unilim.fr)



[@iae\\_limoges](https://www.instagram.com/iae_limoges)



[@IAELimoges87](https://www.tiktok.com/@IAELimoges87)



[@iaelimoges87](https://www.facebook.com/iaelimoges87)



[@iaelimoges](https://www.linkedin.com/company/iaelimoges)



[@iaelimoges](https://www.x.com/iaelimoges)



## MASTER

---

### MANAGEMENT DE L'INNOVATION

#### PARCOURS ALTERNANT

- Formation initiale & continue
- Niveau d'entrée : à partir de Bac+3
- Durée : septembre N à août N+2
- Candidatures : mars à juin
- Alternance possible en M1 & M2
- Responsables de formation :
  - Martine HLADY-RISPAL | [martine.hlady-rispal@unilim.fr](mailto:martine.hlady-rispal@unilim.fr)
  - Vincent JOLIVET | [vincent.jolivet@unilim.fr](mailto:vincent.jolivet@unilim.fr)
  - Gauthier CASTERAN | [gauthier.casteran@unilim.fr](mailto:gauthier.casteran@unilim.fr)



# OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management de l'Innovation est une formation exigeante et constamment actualisée pour satisfaire à des impératifs économiques durables. Il est la voie royale pour former les futurs cadres des entreprises, administrations, collectivités territoriales, ou encore cabinets de consultants, dans le but de faciliter l'émergence de projets et processus innovants.

Cette formation met l'accent sur le développement des compétences entrepreneuriales et intrapreneuriales, permettant ainsi aux étudiants de monter des projets innovants ou de se spécialiser dans la communication numérique, voire de créer leur propre entreprise après leur diplôme.

Pour ceux qui sont intéressés par la recherche, une poursuite en doctorat de sciences de gestion sur des thématiques liées à l'innovation numérique, l'entrepreneuriat ou aux stratégies responsables des entreprises est également possible.

## PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

### 1RE ANNÉE

#### BLOC 1

#### Marketing des projets innovants

Management & Entrepreneuriat | Marketing de l'innovation | Gouvernance des plateformes

ECTS : 7

CM : 36H

TD : 18H

#### BLOC 2

#### Management de l'innovation

Management des Systèmes d'information | Ateliers de l'innovation I : Mode innovation

ECTS : 5

CM : 12H

TD : 75H



**BLOC 3**

**Outils de management**

Outils de création numériques et conception d'app.  
| Business english

ECTS : 5,5

TD : 42H

**BLOC 4**

**Méthodes d'investigation  
en management**

Mémoire de recherche | Analyse de données  
| Méthodes qualitatives

ECTS : 7

CM : 36H

TD : 8H

**BLOC 5**

**Dynamique du changement**

Leadership & projet management  
| Ateliers de l'innovation II : Mode innovation

ECTS : 5,5

CM : 18H

TD : 87H

**UE  
LIBRE**

Activités sportives | Activités culturelles  
| Engagement étudiant

**BLOC 6**

**Systèmes d'information  
langues**

Modélisation données, outils décisionnels &  
bases données | Business english

ECTS : 6

CM : 12H

TD : 18H

**BLOC 7**

**Finance et fiscalité d'entreprise**

Diagnostic et évaluation de l'entreprise  
| Plan d'affaires et de financement

ECTS : 6

CM : 12H

TD : 36H

## BLOC 8

### Evaluation entreprise

Retour d'expériences | Évaluation entreprise

ECTS : 18

TD : 20H

## UE LIBRE

Activités sportives | Activités culturelles  
| Engagement étudiant

## 2E ANNÉE

# PARCOURS INNOVATION & COMMUNICATION NUMÉRIQUE

## BLOC 1

### Innovation & communication numérique

Web-marketing & communication numérique | CRM  
et exposition publicitaire | Stratégie de communication  
Stratégie e-commerce et innovation numérique |  
Droit de concurrence et de la consommation

ECTS : 13,5

CM : 75H

## BLOC 2

### Ingénierie des projets innovants

Outils de diagnostic et de management  
| Communication intra-organisationnelle

ECTS : 7

CM : 32H

## BLOC 3

### Leadership et gestion du changement

Business english | Leadership & team management  
| Innovation numérique, IA et droit de la data |  
Ressources humaines et compétences numériques |  
Entrepreneuriat & accompagnement de projets  
innovants | Prévention des conflits | Économie, RSE  
& management du luxe | Médiation, arbitration and  
collective intelligence

ECTS : 17,5

CM : 117H

TD : 33H

## BLOC 4

### Concepts & méthodes du management

Grand oral | Méthodologie et design de la recherche | Retour d'expérience

ECTS : 12

CM : 21H

TD : 135H

## BLOC 5

### Choix : stage ou mémoire

Stage | Mémoire ou stage de recherche

ECTS : 10

TD : 20H

2E ANNÉE

## PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INNOVANTS

## BLOC 1

### Création et management de projets innovants

Management en distanciel en enjeux du numérique | Gestion de projets innovants | Méthodes agiles | Management de projets technologiques | Droit de concurrence et de la consommation

ECTS : 13,5

CM : 75H

## BLOC 2

### Ingénierie des projets innovants

Outils de diagnostic & de management | Communication intra-organisationnelle

ECTS : 7

CM : 32H

## BLOC 3

### Leadership et gestion du changement

Business english | Leadership & team management | Innovation numérique, IA et droit de la data | Ressources humaines et compétences numériques | Entrepreneuriat & accompagnement de projets innovants | Prévention des conflits | Économie, RSE & management du luxe | Médiation, arbitration and collective intelligence

ECTS : 17,5

CM : 117H

TD : 33H

**BLOC 4**

## Concepts & méthodes du management

Grand oral | Méthodologie et design de la recherche | Retour d'expérience

ECTS : 12

CM : 21H

TD : 135H

**BLOC 5**

## Choix : stage ou mémoire

Stage | Mémoire ou stage de recherche

ECTS : 10

TD : 20H

# CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

**CODE RNCP**



**35910**

**TAUX DE SÉLECTION**



**32 %**

**TAUX DE RÉUSSITE**



**88 %**

**INSERTION PROFESSIONNELLE**



**90 %**



# DÉBOUCHÉS

Le diplôme ouvre la voie aux postes suivants :

- Responsable marketing et innovation digitale ;
- Responsable innovation et numérique ;
- Responsable études : marché, sondages, enquêtes, veille concurrentielle ;
- Responsable business développement ;
- Manager du changement ;
- Chef de projet innovation ;
- Chef de produit ;
- Consultant, accompagnateur de projet innovant ;
- Consultant en stratégie et entrepreneuriat ;
- Community manager ;
- Intrapreneur (Spin-off), entrepreneur (start-up) ;
- Scrum master ;
- Enseignant vacataire ;
- Doctorat puis préparation au concours d'Enseignant Chercheur en Sciences de Gestion et du Management.

Des représentants du monde socio-professionnel assurent 35% de la formation. Ils accompagnent et suivent les étudiants tout au long de leurs stages. Généralement, ils appartiennent aux entreprises partenaires de l'IAE Limoges : Groupe Legrand, CCI de la Nouvelle Aquitaine, CCI locale, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), Agence de Formation Professionnelle de l'Industrie (AFPI), Agence de Valorisation de la Recherche Universitaire en Limousin (AVRUL), etc.

# ADMISSION



Pour postuler à cette formation, vous devez :

- Pour la 1re année : être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre équivalent
- Pour la 2e année : être titulaire d'un diplôme Bac+4 ou d'un titre équivalent
- Être titulaire du Score IAE-Message de moins de 3 ans.

Les candidats devront postuler entre mars et mai via les plateformes [Mon Master \(M1\)](#) ou [E-Candidat \(M2\)](#).

Ceux sélectionnés seront ensuite auditionnés par un jury qui étudiera le mérite académique et le projet professionnel.

Enfin, les candidats retenus seront informés par la même plateforme et devront procéder à leur inscription définitive en ligne.





**IAE - ECOLE UNIVERSITAIRE DE  
MANAGEMENT**

**campus centre ville  
3, rue François Mitterrand  
87031 Limoges CEDEX 1  
05 55 14 90 27**



[www.iae.unilim.fr](http://www.iae.unilim.fr)



[iae@unilim.fr](mailto:iae@unilim.fr)



[@iae\\_limoges](https://www.instagram.com/iae_limoges)



[@IAELimoges87](https://www.tiktok.com/@IAELimoges87)



[@iaelimoges87](https://www.facebook.com/iaelimoges87)



[@iaelimoges](https://www.linkedin.com/company/iaelimoges)



[@iaelimoges](https://twitter.com/iaelimoges)