

Diplôme d'Université

Formation initiale ☒ Formation Continue ☒

OBJECTIFS

Le diplôme universitaire ICCO propose aux étudiants et aux stagiaires de formation continue inscrits, d'acquérir de nouvelles compétences qui leur permettront d'évoluer dans des contextes en mutation, ou encore des réorganisations internes en lien avec les attentes des acteurs socio-économiques. Il permet aux étudiants et aux stagiaires d'expérimenter, dans un espace d'enseignement construit en mode collaboratif, des techniques de coaching, de co-design, tout en ayant compris en amont les rouages et l'ADN des environnements concernés par le changement.

Ce diplôme permettra également aux étudiants engagés dans des parcours plus théoriques ou de spécialité, toutes disciplines confondues, de se forger une expérience professionnalisante, grâce aux dispositifs pédagogiques mis en place et aux intervenants issus des milieux socio-professionnels.

Ce DU permet à l'étudiant/stagiaire de formation continu :

- de développer un projet innovant, ou d'intégrer une entreprise afin de piloter (sous convention de stage)
- d'acquérir les connaissances théoriques et les compétences socles également mises en exergue dans l'organisation même du DU.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

Volume horaire : CM (Cours magistraux)- TD (Travaux dirigés)

UE1	COACHING DES ORGANISATIONS & DE L'INDIVIDU <ul style="list-style-type: none">. Comprendre les environnements socio-économiques et institutionnels. Neurosciences et management. Devenir manager accompagnateur. Les outils de pilotage	12h CM 20h TD
UE2	ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT <ul style="list-style-type: none">. Processus de collaboration intellectuelle. Analyse des comportements. Management des générations Y/Z	9h CM 9h TD
UE3	INTELLIGENCE COLLECTIVE & CO-DESIGN <ul style="list-style-type: none">. Identification et contextualisation d'une problématique du donneur d'ordre. Outils de résolutions de problématiques simples et complexes. Accompagnement à la co-conception : développement de protocoles. Collecte, synthèse et rédaction des livrables professionnels	12h CM 24h TD
UE4	MANAGEMENT EN DISTANCIEL ET ENJEUX DU NUMERIQUE <ul style="list-style-type: none">. Compréhension des écosystèmes numériques. Management de communauté en ligne. Pilotage d'équipe en distanciel. Animations d'espace collaboratifs	12h CM 12h TD
UE5	PROJET TUTEURÉ Parcours 1 - Manager-coach Parcours 2 - Facilitateur en co-design	40h TD

DEBOUCHES / PARTENARIATS AVEC LE MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

La création de ce diplôme répond à l'attente de milieux professionnels exprimant leur besoin de profils formés aux pratiques du co-design, que cela soit au travers de nouveaux modèles d'entreprises libérées en forte croissance ou qu'il s'agisse de grands groupes engagés sur des secteurs d'activité concurrentiels et qui expriment le besoin d'outils d'innovation (Orange, Engie, Tellis, SFR, GDF, Legrand, Schneider, Silab, ...).

Ce soutien des milieux professionnels permet ainsi l'ouverture de ce diplôme en formation continue, d'une part parce que les modules qu'il propose répondent parfaitement aux attentes des entreprises, plus encore dans le contexte difficile que nous connaissons actuellement, et d'autre part, au travers de l'expertise de l'Université de Limoges dans le montage et le pilotage de dispositifs de VAE collective (avec des groupes comme Orange, Air France, Carrefour, Bouygues, et prochainement Canal +) ou individuelle.

De plus, l'existence d'espaces d'innovation en territoire universitaire inscrit le diplôme dans la continuité d'actions déjà engagées. Parmi ces actions, citons le dispositif Pépite, l'approche co-design proposée par le centre d'intelligence collective CODeMAKER, et pour finir, la mission de l'Avrul, qui depuis 5 ans, a permis, entre autres, l'émergence d'une vingtaine de start-ups.

INTERNATIONALISATION DE LA FORMATION

Ce diplôme universitaire n'est pas ouvert aux étudiants internationaux.

LIEN AVEC LA RECHERCHE

Les laboratoires de recherche CREOP et OMIJ possèdent des thèmes de recherche attachés à ce diplôme d'université. Plusieurs enseignants de ce diplôme sont membres de ces équipes.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Rythme des cours : Lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi
- Stage : optionnel de 6 mois maximum, entre le 1er septembre et le 31 août de l'année scolaire de suivi du diplôme
- Capacité d'accueil : 12
- Taux de sélection : **1^{ère} année d'ouverture 2020-2021**
- Taux de réussite : **1^{ère} année d'ouverture 2020-2021**
- Taux d'insertion à **6 mois** : NC - taux d'insertion à **30 mois** : NC

CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme Bac+5 ou d'un titre équivalent (Master 2)

Le candidat devra transmettre son dossier de candidature à iae-candidatures@unilim.fr, comprenant lettre de motivation, CV, copie pièce d'identité, attestation de réussite au diplôme M2 ou équivalent et le relevé de notes correspondant

INFOS : FORMATION CONTINUE / ALTERNANCE/ VAE/VAP

Les candidats devront prendre contact avant toute démarche avec le service de formation continue à cette adresse : iaecom@unilim.fr.

TARIFS

Les frais d'inscriptions comprennent **POUR TOUS les droits nationaux** : tous les étudiants et stagiaires de Formation Continue doivent s'acquitter de ce montant qui est fixé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation qui seront publiés début juillet 2020 et de **droits spécifiques (pour toute demande de devis, veuillez contacter la direction de la formation continue à dfc@unilim.fr)**