

Master 1 & 2

Formation initiale | Formation Continue | Alternance (uniquement en M2)



OBJECTIFS

La vocation du Master Management de l'innovation est ainsi de former de futurs **cadres** au sein d'entreprises ou d'organismes en relation avec le monde de l'entreprise (organismes d'accompagnement de l'innovation, organismes consulaires, cabinets de consultants, établissements financiers), ou encore au sein d'administrations et de collectivités territoriales dans le but de faciliter l'émergence de projets ou de processus innovants. La formation permet également à des étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales et de suivre la formation d'**étudiants entrepreneurs** en vue de créer leur propre entreprise. Elle forme enfin à la recherche et permet aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre en **doctorat** de sciences de gestion sur des thématiques liées à l'axe **Innovation numérique** Entrepreneuriat, patrimoine et Territoire notamment.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

ECTS : European Credits Transfer System | VH Volume horaire CM (Cours magistraux), TD (Travaux dirigés)

| MASTER 1 | VH/ECTS | MASTER 1 | VH/ECTS |
|--|--|---|------------------------------------|
| UE1 Dynamique entrepreneuriale et innovation Entrepreneuriat, Management public et Innovation, Management des risques | 39h CM 3 ECTS | UE5 Méthodes d'investigation en management Mémoire de recherche et intervention, Analyse de données et Big Data, Méthodes qualitatives | 36h CM 21h TD 7 ECTS |
| UE2 Marketing des projets innovants E-marketing, Marketing de l'innovation, Gouvernance des plateformes et Marketing international | 36h CM 24h TD 6 ECTS | UE6 Dynamique du changement Gestion des compétences, Intercultural Management, Ateliers de l'innovation II : Mode innovation | 36h CM 75h TD 8 ECTS |
| UE3 Management de l'innovation Ateliers de l'innovation I : Mode Innovation, Théories managériales de l'innovation, Management des Systèmes d'information | 33h CM 75h TD 7 ECTS | UE7 Systèmes d'information, langues Modélisation des données, outils décisionnels et bases de données, Business English | 12h CM 36h TD 6 ECTS |
| UE4 Outils de management Droits des affaires, Outils de création numériques et conception de site web, Langue Vivante Anglais | 18h CM 42h TD 7 ECTS | UE8 Finance et fiscalité d'entreprise Diagnostic et évaluation de l'entreprise, Fiscalité de l'entreprise, Plan d'affaires et de financement | 57h CM 6h TD 4 ECTS |
| UE LIBRE : Activités Culturelles – Activités Sportives – Engagement Étudiant | Bonus | UE 9 Stage | 2h TD 8 ECTS |
| UE LIBRE : Activités Culturelles – Activités Sportives – Engagement Étudiant | Bonus | UE LIBRE : Activités Culturelles – Activités Sportives – Engagement Étudiant | Bonus |
| MASTER 2 | VH/ECTS | MASTER 2 | VH/ECTS |
| (MPI) UE1 Création et management de projets innovants Gestion de projets innovants, Financement des projets innovants, Méthodes agiles, Communication intra-organisationnelle | 48h CM 10 ECTS | (MPI) UE4 Leadership, Ingénierie juridique et intelligence économique : Droit de la propriété intellectuelle et gestion des brevets, Intelligence économique et veille concurrentielle, Leadership and team management | 48h CM 7 ECTS |
| (ICN) UE1 Innovation et communication numérique CRM et marketing direct, Web-marketing et communication numérique, Média planning et exposition publicitaire, Innovation numérique | 48h CM 10 ECTS | (ICN) UE4 Leadership, Ingénierie juridique et intelligence économique : Droit de concurrence et de la consommation, Intelligence économique et veille concurrentielle, Leadership and team management | 48h CM 7 ECTS |
| UE2 Ateliers de l'innovation Business English/ Management en distanciel et enjeux du numérique Projets numériques, Ateliers de l'innovation : Mode Coaching OU Retour d'expérience - outils de diagnostic (Alternants) | 36h/20h CM 86h/124h TD 5 ECTS | UE5 Concepts, méthodes et pratiques du management Grand Oral, Méthodologie et design de la recherche, Cycle de Conférences | 60h CM 36h TD 20 ECTS |
| UE 3 Ingénierie des projets innovants Innovation et management de la valeur, Valorisation des ressources humaines, Gestion du changement, prévention des conflits | 54h CM 12h TD 6 ECTS | UE 6 Stage ou Mémoire Stage/ Mémoire ou stage de recherche (en entreprise ou en laboratoire) | 40h TD 10 ECTS |

DEBOUCHÉS / PARTENARIATS AVEC LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Le diplômé pourra évoluer sur les postes suivants : Animateur – facilitateur innovation, Développeur innovation, Membre d'équipes projets, Scrum master, Représentant business, Business analyst / Product owner, Chef de projet innovation, Web marketer, Chef de produit, Créateur de start-up.

35% de la formation est assurée par les représentants du monde socio-professionnel et accompagne également les étudiants durant leur stage qui appartiennent à nos nombreux partenaires : Groupe Legrand, CCI de la Nouvelle Aquitaine, CCI locales, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie), AFPI (Agence de Formation Professionnelle de l'Industrie), AVRUL (Agence de Valorisation de la Recherche Universitaire en Limousin)

INTERNATIONALISATION DE LA FORMATION

Ce master est ouvert aux étudiants internationaux. Pour postuler, ceux-ci doivent candidater via la plateforme Études en France

(<https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance>) et selon les conditions d'admission du point 7. Attention, le niveau minimum B2 est exigé aux 3 items du TCF (Compréhension Orale, Maîtrise des structures de la langue et Compréhension Écrite).

Ce master présente également une co-diplômation avec l'**UQAC - Université Chicoutimi (QUÉBEC)** et le **Manhattan Institute of Management (MIM) à New-York (ETATS-UNIS)**. Les étudiants américains, canadiens et français admis en échange pour une période d'une année, qui valident un diplôme, valident automatiquement l'autre.

L'accord signé porte à la fois pour la voie professionnelle et la voie recherche.

Un partenariat pour un séjour d'études à l'**Université MC Gill à Montréal (CANADA)** est également proposé.

Des accords internationaux sont en cours de négociation avec la Tunisie et la Chine. Plusieurs enseignements en management dispensés en langue anglaise (Global Marketing, intercultural management, leadership and team management).

LIEN AVEC LA RECHERCHE

Le laboratoire de recherche CREOP possède des thèmes de recherche attaché à ce master. Plusieurs enseignants de ce diplôme sont membres de cette équipe.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Rythme des cours : Lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi
- Stage : **Master 1** (12 semaines à partir de mars) & **Master 2** (20 semaines à partir de février)
- Capacité d'accueil : **Master 1** : 35 étudiants & **Master 2** : 25 étudiants et 10 apprentis
- Taux de sélection : **Master 1** (14%) & **Master 2** (56%)
- Taux de réussite : **Master 1** (100%) & **Master 2** (91%)
- Taux d'insertion à 6 mois : 100% - Taux d'insertion à 30 mois : 100%
- CODE RNCP : 22163

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre équivalent pour l'entrée en M1 et d'un diplôme Bac+4 dans le domaine ou d'un titre équivalent pour l'entrée en M2
- Être titulaire du Score IAE-Message de moins de 4 ans

Le candidat devra postuler via la plateforme E-Candidat sur le site www.iae.unilim.fr (entre mars 2021 et mai 2021).

Les candidats pré-sélectionnés seront auditionnés par un jury qui étudiera le mérite académique et le projet professionnel (calendrier prévisionnel des auditions : début juin 2021).

Les candidats retenus seront informés par la même plateforme et devront procéder à leur inscription définitive en ligne.

INFOS : FORMATION CONTINUE / ALTERNANCE/ VAE/VAP

Les candidats devront prendre contact avant toute démarche avec le service de formation continue à cette adresse : iaecom@unilim.fr.

TARIFS

Les frais d'inscriptions comprennent POUR TOUS les droits nationaux : tous les étudiants et stagiaires de Formation Continue doivent s'acquitter de ce montant qui est fixé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation qui seront publiés début juillet 2021.

Pour information, pour l'année universitaire 2020-2021, les étudiants en formation initiale se sont acquittés de

- 170 euros de droits nationaux + 91 euros de CEVC,
- pour les étudiants boursiers, le montant des droits sera de 0 euro.

Pour les étudiants relevant de la Formation continue, des droits spécifiques s'appliquent, ceux-ci s'élèvent à 3 800 euros pour le M1 et le M2.